

## **Innovatie en kwaliteit** <sup>[1]</sup>

Sandoz is een wereldleider op het gebied van generische geneesmiddelen en biosimilars met een wereldwijd portfolio van ongeveer 1000 moleculen. In 2016 bereikten onze producten 535 miljoen patiënten, maar het is onze ambitie om dat uit te breiden naar 1 miljard. Met zo veel mensen wereldwijd die hun gezondheid aan ons toevertrouwen, hebben we een enorme verantwoordelijkheid om producten van de hoogste kwaliteit af te leveren en nieuwe manieren te ontwikkelen om geneesmiddelen wereldwijd toegankelijker te maken.

Nieuwe manieren ontdekken om het leven van mensen te verbeteren en te verlengen.

Het merk Sandoz is een kwaliteitslabel, dat voor gezondheidswerkers over de hele wereld synoniem staat voor hoogkwalitatieve en betaalbare geneesmiddelen. De geschiedenis van het merk gaat terug tot de oprichting van Kern & Sandoz in Zwitserland in 1886. Mijlpalen voor Sandoz waren de lancering van Calcium Sandoz in 1929, de eerste orale penicilline in 1951 en de ontdekking in 1972 van het immunosuppressieve effect van cyclosporine. Een ander symbool van ons sterk innovatievermogen zijn de biosimilars, goedgekeurde biologische geneesmiddelen die een vergelijkbare veiligheid, kwaliteit en doeltreffendheid bieden als een referentieproduct.

Hoewel biologische geneesmiddelen een revolutionaire behandelingsoptie vormen voor tal van ziekten, zetten de stijgende vraag ernaar en de historisch beperkte concurrentie de budgetten voor gezondheidszorg onder druk en beperken ze zo de toegang voor patiënten. Biosimilars verhogen de toegang voor patiënten tot biologische geneesmiddelen én zorgen voor besparingen in gezondheidszorg. Sandoz startte met de ontwikkeling van biosimilars in 1996 en heeft intussen een aantal primeurs op zijn naam staan, zoals de eerste biosimilar in Europa (2006) en in de Verenigde Staten (2015). We bieden niet alleen standaardproducten, maar brengen ook meerwaarde voor het gezondheidszorgsysteem door een waaier aan ondersteunende diensten en geneesmiddelen met toegevoegde waarde (zoals combinatieformuleringen).

We maken deel uit van de Novartis-productieorganisatie, die patiënten en klanten hoogkwalitatieve en betaalbare geneesmiddelen wil bieden – veilig en efficiënt. Binnen een en dezelfde productieorganisatie kunnen we de voordelen van zowel generische geneesmiddelen als innovatieve nieuwe geneesmiddelen aanbieden.

Continue hoge kwaliteit is essentieel om duurzame bedrijfsresultaten en groei te waarborgen. We streven er elke dag naar om de normen en processen te verbeteren om aan de verwachtingen van de belanghebbenden te blijven voldoen en deze te overtreffen.

**Accordion Type:**  
Collapsible

---

**Source URL:** <https://www.sandoz.be/nl/over-ons/wie-zijn-we/innovatie-en-kwaliteit>

**Links**

[1] <https://www.sandoz.be/nl/over-ons/wie-zijn-we/innovatie-en-kwaliteit>